



CORREIO BRAZILIENSE

Tabela de preços **2025**

Sumário

CORREIO BRAZILIENSE

Sobre o Correio Brasileiro 03

Cadernos e Suplementos 05

Segmentos anunciantes 06

Publicações especiais 07

CADERNO STANDARD

Formatos 08

SUPLEMENTOS SEMANAIS

Tabloide 11

Divirta-se Mais 13

Revista do Correio 15

Classificados 17

MÍDIAS DIFERENCIADAS

Branded Content 20

Caderno Especial 21

Encartes 22

Sobrecapa 24

Orelha 25

Envelopamento 26

PRAZOS

Cadernos, Suplementos e Revista 28

Mídias diferenciadas 29

CONSIDERAÇÕES GERAIS

Considerações gerais 30



Sobre o Correio Braziliense

Com credibilidade e seriedade em suas diversas editorias, o Correio Braziliense proporciona uma cobertura abrangente dos acontecimentos nacionais e internacionais. O jornal que nasceu junto com a capital do país, consolidou-se ao longo de sua trajetória como um dos mais premiados e respeitados do Brasil. É o líder absoluto em circulação no Distrito Federal, alcançando 46% do total de leitores de jornais premium, abrangendo tanto a versão digital quanto a impressa, tornando-se um dos principais e relevantes veículos de comunicação.

Experiência e Impacto

A mídia impressa cria uma conexão única com as pessoas, retendo a atenção e causando impacto imediato. Nada substitui o toque e a experiência de manipular o papel, o meio preferido de leitura para milhares de pessoas.

O Correio Braziliense une credibilidade, inovação e versatilidade, oferecendo soluções exclusivas e projetos especiais com conteúdo customizado. São inúmeras as possibilidades para anúncios criativos e segmentados, permitindo que sua mensagem se destaque e alcance o público de forma diferenciada. Explore nossas soluções!

**CONTEÚDO
DIVERSIFICADO**



**COMUNICAÇÃO
SEGMENTADA**



**PÚBLICO
QUALIFICADO**

Cadernos e Suplementos

O Correio Braziliense oferece uma leitura completa e diversificada com seus cadernos diários e suplementos especiais. Os cadernos abordam temas essenciais como política, economia, cultura, saúde e esportes, enquanto os suplementos trazem conteúdos específicos sobre turismo, diversão, gastronomia, tecnologia e muito mais. Com excelência e relevância, o jornal conecta seus leitores aos principais debates e tendências, garantindo informação e entretenimento para todos os interesses.

CADERNOS DIÁRIOS



SUPLEMENTOS SEMANAIS



Segmentos anunciantes

Indústria e Serviços (IS)

Indústrias - Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam como indústria de diversos gêneros;

Serviços - Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam na prestação de serviços;

Mercado Financeiro | Segurador - Empresas públicas, privadas ou de economia mista que atuam neste segmento, incluindo empresas de seguros;

Órgãos Públicos da Administração Direta

Ministério, secretarias e órgãos que compõem sua estrutura, sob administração direta dos governos federal, estaduais, municipais e órgãos semelhantes;

ONGs, Organismos Internacionais, Embaixadas - Organizações não governamentais, associações, fundações, organismos ligados à ONU, Embaixadas, Consulados e representações diplomáticas.

Observação: Todas as entregas de classe como confederações, federações, associações, sindicatos, cooperativas, entre outras que representem profissionais (pessoas físicas) serão classe como OS. Todas as demais devem ser classificadas de acordo com o segmento anunciante que representam. Exemplos: Fibra (Federação de indústria Brasileira) - IS | CDL (Câmara de Diregentes Lojistas) - OS | Creci (Conselho Regional de Corretores de Imóvel) - OS | OAB (Ordem dos Advogados do Brasil) - OS CNI (Confederação Nacional da Indústria) -IS.

Outros Segmentos (OS)

Mercado Imobiliário - Empresas que atuam no ramo de imóveis, tais como construtoras, incorporadoras, empresas de engenharia, entre outras do segmento;

Serviços de Cultura, Educação, Lazer e Saúde - Empresas privadas que atuam nas áreas sociais, cultural, de lazer, turismo, saúde e educação, entre outras no segmento;

Comércio Automotivo - Empresas que atuam na prestação de serviços para automóveis, revenda de veículos e assemelhados;

Varejo - Empresas que atuam como atacadista, produtores agropecuários, comércio varejistas, shopping centers e semelhantes. Observação: Atacadistas e distribuidores só serão consideradas OS quando as ofertas do anúncio forem de fornecedores múltiplos e tiverem preços;

Pessoas Físicas - Pessoas físicas consideradas capazes e seus representantes legais.

Publicações especiais

Editais e Balanços

Empresas públicas ou privadas, divulgam no jornal balanços, atas de convocação, editais e relatórios por exigência legal ou necessidade de ampla divulgação.

Expressão de Opinião

Anúncio com mensagens políticas, partidárias ou ideológicas de indivíduos, empresas, partidos políticos e outras entidades, sejam públicas ou privadas, serão veiculados no jornal com a indicação “Informe Publicitário”

Avisos e Comunicados

Anúncios de utilidade públicas, sem conotações políticas, partidárias ou ideológicas, são publicados para informação relevantes.

Publicidade Eleitoral

Anúncios de partidos políticos, candidaturas a cargos eletivos, sindicatos, associações e clubes, tanto caráter público quanto privado, serão identificados como “Informe Publicitário” quando publicado no jornal.

Informe Publicitário Mercadológico

Anúncios com teor mercadológico que pode ser confundido com conteúdo editorial terão a indicação “Publicidade” e a inclusão da logomarca da empresa no anúncio.

Transcrições

Anúncios com citações, textos completos ou resumidos de outras fontes devem incluir a data e o veículo original com identificação “Informe publicitário” na publicação.

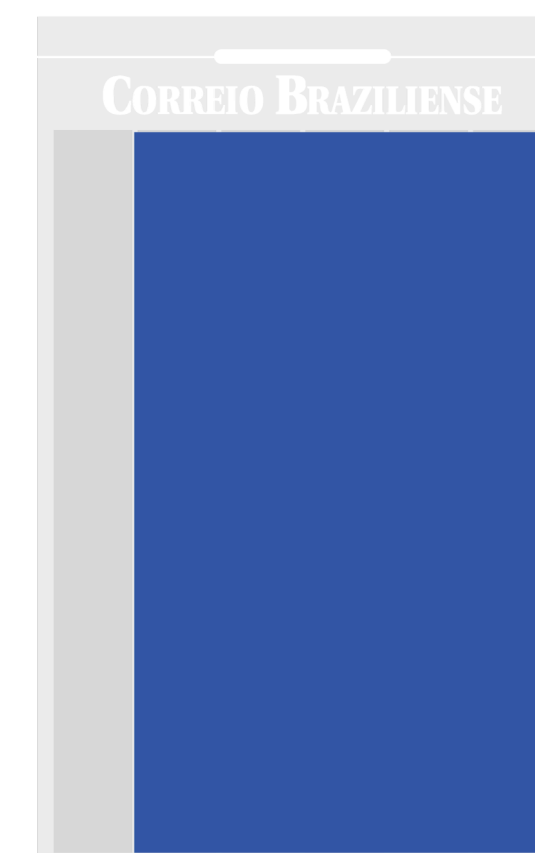
Caderno Standard

(6col x 52cm)

Primeiro Caderno / Esportes

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col	6 col
4,6 cm	9,6 cm	14,6 cm	19,6 cm	24,6 cm	29,7 cm
Altura 52 cm			Página Dupla Central 61,5		

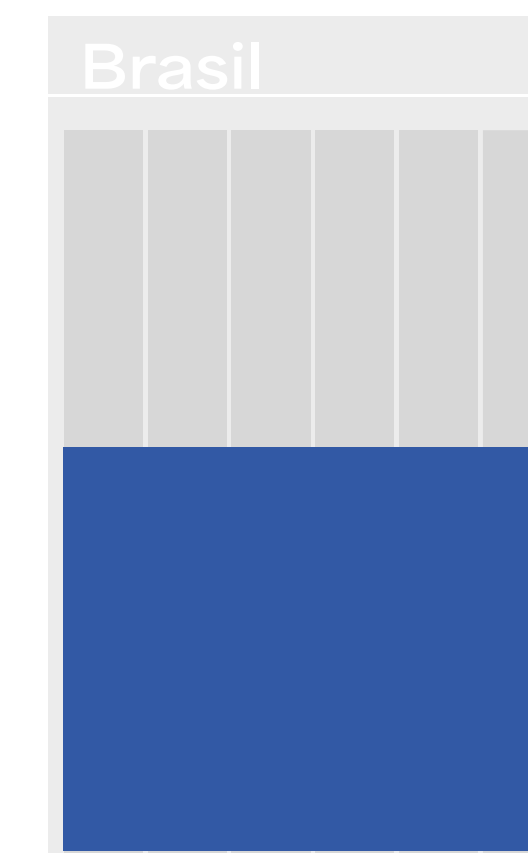
Formatos sugeridos



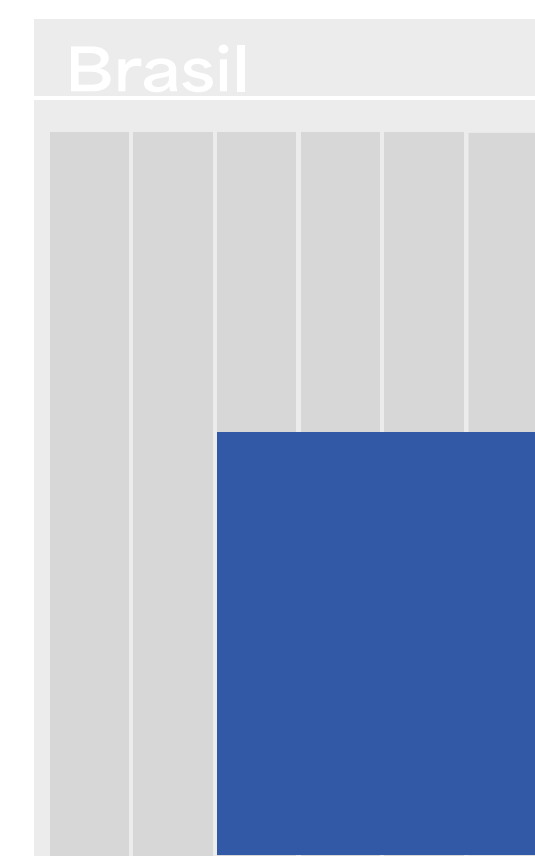
Rouba-Página
(5col x 45cm)



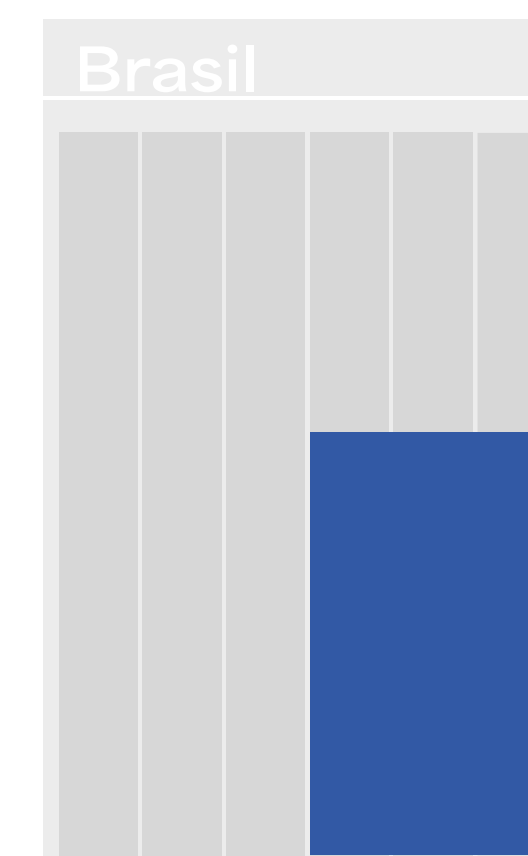
1 Página
(6col x 52cm)



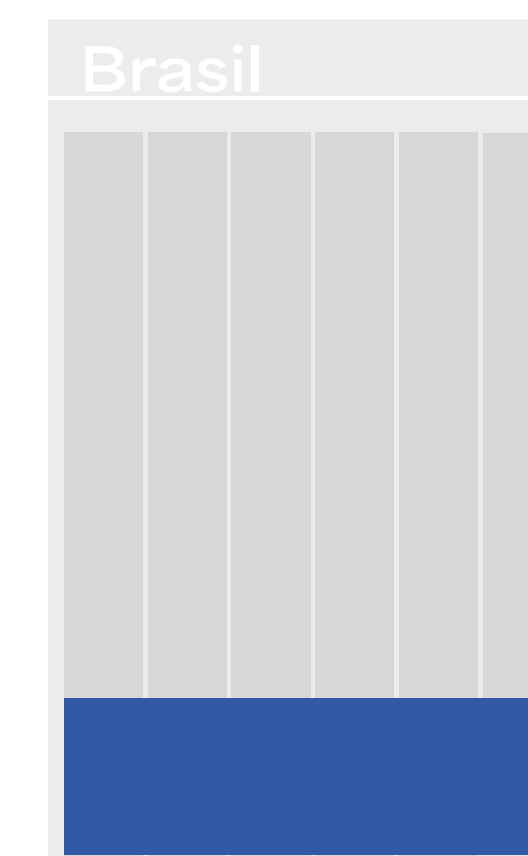
1/2 Página
(6col x 26cm)



Formato Revista
(4col x 27cm)



1/4 de Página
(3col x 26cm)



Rodapé
(6col x 10cm)

Preços

Segmento	Código	Dias úteis	Domingo
Indústria e Serviços	PCIS	R\$ 544,00	R\$ 818,00
Outros Serviços	PCOS	R\$ 212,00	R\$ 317,00
Primeira Página	PCPI	R\$ 4.464,00	R\$ 6.050,00
Publicidade Eleitoral Expressão de Opinião	PCEO	R\$ 1.403,00	R\$ 2.109,00
Editais, Avisos, Comunicados e Balanços	PCEC	R\$ 462,00	R\$ 695,00
Transcrições Anúncios Fúnebres e Missas	PCFM	R\$ 66,00	R\$ 100,00

Acréscimos:

- Determinação Primeiro Caderno

Página 3: 50% sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col;

Página 5 e 7: 40% e sob consulta, tamanho mínimo de 79 cm/col;

- Demais páginas: 40% sob consulta.
- Demais cadernos e suplementos: 30% e sob consulta.
- Cor: Acréscimo de 30%.
- Exclusividade: 50% e sob consulta, formato mínimo de 79 cm/col.
- Multiplicidade de marca: 15% por marca excedente.

Observações:

- O anúncio PC caracterizado como Informe Publicitário Mercadológico será cobrado conforme e retranca do segmento anunciante (IS ou OS);
- Anúncio nas editorias Ciência, Saúde, Tecnologia tem formato único:
- 6 col x 10 cm (rodapé). Limitação de 1(um) anúncio por dia/editoria;
- Editais, Balanços, Avisos, Comunicações, Anúncio fúnebres, Missas, Publicidade eleitoral, Expressão de opinião, e transcrições são publicados apenas no Primeiro Caderno;
- Anúncios na capa: sob consulta;
- Anúncios em formato especial/ recortado: sob consulta;
- Editais, Avisos, Comunicações e Balanços também possuem opção de entrega digital e em ambas (impresso e digital) o valor é cobrado de acordo com o cm x col.

Suplementos Semanais

Os suplementos semanais do Correio Braziliense oferecem conteúdo especializado e diversificado.

Trabalho & Formação Profissional - publicado todo domingo
Aborda tendências no mercado de trabalho, oportunidades de qualificação e temas relevantes para o crescimento profissional.

Direito & Justiça - publicado toda quinta-feira
Explora questões jurídicas e análises sobre temas de interesse público, com foco na cidadania e no acesso à justiça.

Divirta-se Mais - publicado toda sexta-feira
Um guia cultural completo, com sugestões de lazer, entretenimento e eventos da semana.

Revista do Correio - publicado todo domingo
Um espaço dedicado a lifestyle, comportamento, moda e assuntos contemporâneos.



Tabloide

(5col x 30cm)

Suplementos Semanais

Trabalho & Formação Profissional (domingo)

Direito & Justiça (quinta-feira)

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col
4,6 cm	9,6 cm	14,6 cm	19,6 cm	24,6 cm
Altura 30 cm			Página Dupla Central 52cm	

Formatos sugeridos



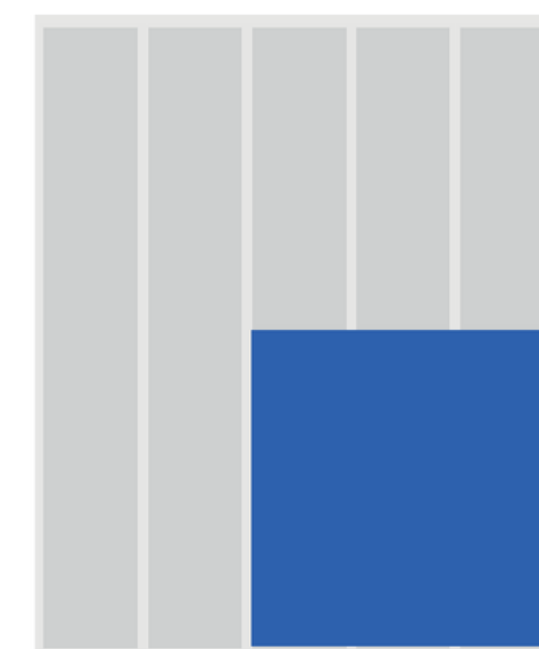
Rodapé Capa
(5col x 5cm)



1 Página
(5col x 30cm)



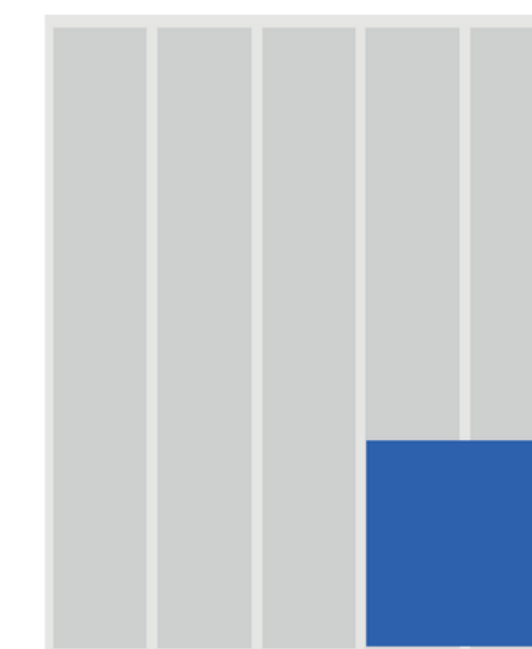
1/2 Página
(5col x 15cm)



Módulo
(3col x 15cm)



Rodapé
(5col x 5cm)



Módulo
(2col x 10cm)

Preços

Trabalho & Formação Profissional (domingo)	Código	Preço col x cm (P&B)
Indeterminado	TRIN	R\$ 156,00
Capa - 5col x máx 5cm)	TRP1	R# 230,00

Direito & Justiça (quinta-feira)	Código	Preço col x cm (P&B)
Indeterminado	DJIN	R\$ 93,00
Capa - 5col x máx 5cm)	DJP1	R\$ 160,00

Acréscimos:

- Determinação 30% e sob consulta.
- Cor Acréscimo de 30%.
- Exclusividade 50% e sob consulta, formato mínimo de 1/2 página
- Multiplicidade de marcas 15% por marca excedente.

Observações:

Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
Anúncios na capa: sob consulta;
Anúncios em formato especial/recortado: sob consulta.

Tabloide

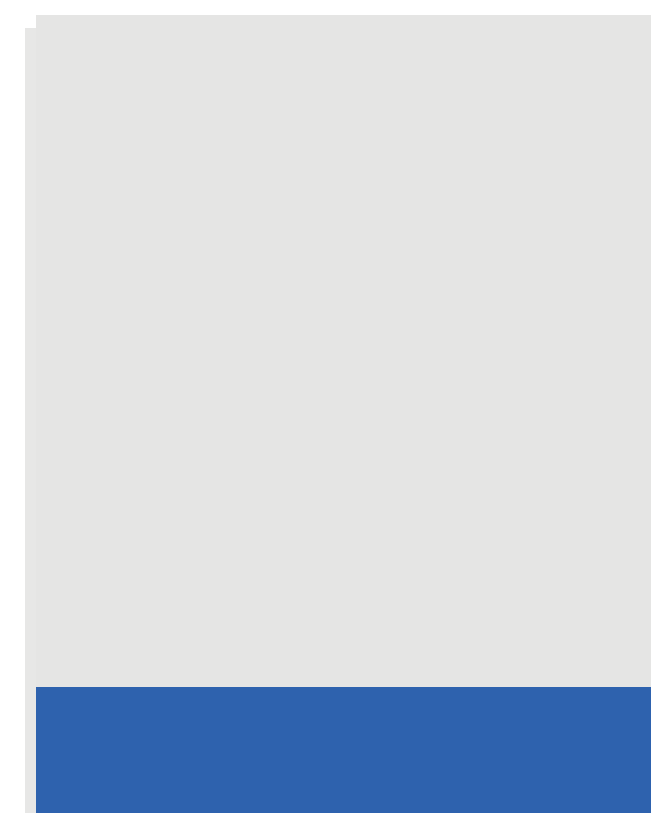
(5col x 28cm)

Suplemento Semanal

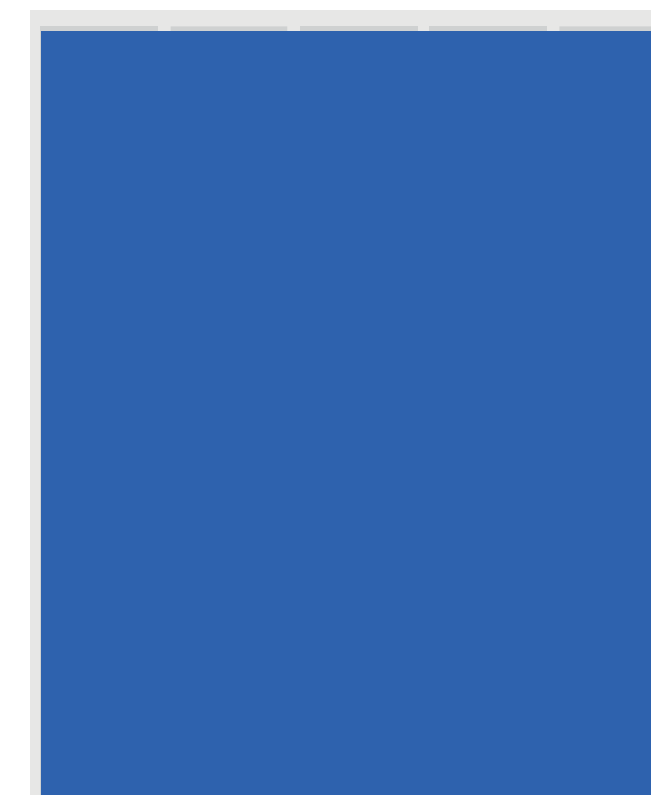
Divirta-se Mais (sexta-feira)

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col
4,4 cm	9,2 cm	13,9 cm	18,7 cm	23,5 cm
Altura 28 cm			Página Dupla Central 48,5cm	

Formatos sugeridos



Capa Rodapé
(5col x 5cm)



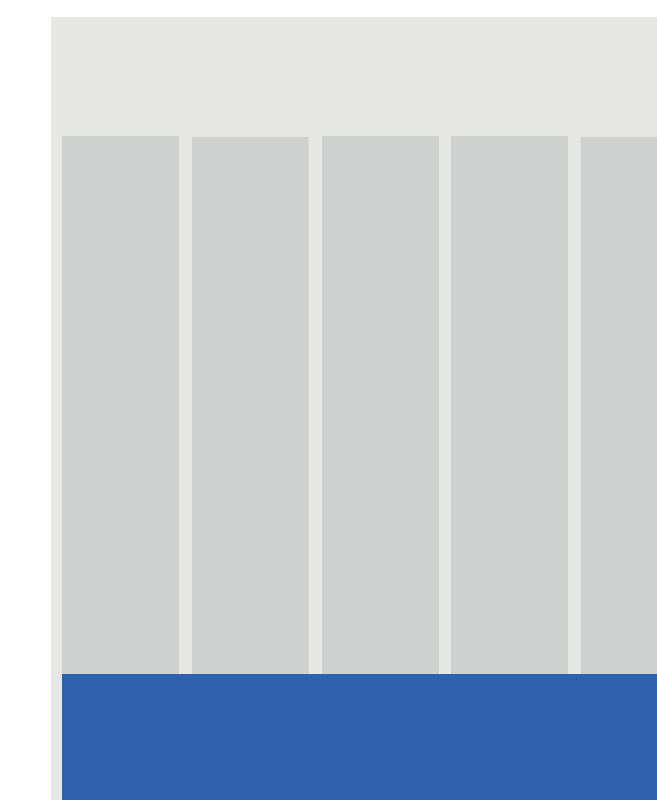
3ª/ 4ª Página
(5col x 28cm)



1 Página
(5col x 28cm)



1/2 Página
(5col x 14cm)



Rodapé
(5col x 5cm)

Preços

Divirta-se Mais (sexta-feira)	Código	Preço col x cm (P&B)
Indeterminado	FSIN	R\$ 118,00

Divirta-se Mais (sexta-feira)	Código	Preço (anúncios coloridos)
Capa em Couchê - 5col x 5cm	FSPI	Sob Consulta
3ª capa em couchê - 5col x 28cm	FS3C	R\$ 32.076,00
4ª capa em couchê - 5col x 28cm	FS4C	R\$ 30.073,00

Observações:

Valores válidos para qualquer segmento anunciante;
Anúncios na capa: sob consulta;
Anúncios em formato especial/recortado: sob consulta.

Sangria

Anúncios com 5 ou 10 colunas, no Divirta-se Mais, poderão ser sangrados. Esses tipos de anúncios devem respeitar às seguintes medidas:

Página inteira

26,5 cm (largura) X 31 cm (altura) de mancha gráfica (imagem) e 23,5 cm (largura) X 28 cm (altura) de texto.

Página dupla

52 cm (largura) X 31 cm (altura) de mancha gráfica (imagem) e 48,5 cm (largura) X 28 cm (altura) de texto

Observação

Na página 3 é possível publicar anúncios de no máximo 5 col x 8 cm.

Acréscimos

- Determinação 30% e sob consulta
- Exclusividade 50% e sob consulta. formato mínimo de 1/2 página.
- Multiplicidade de marca 15% por marca excedente.
- Cor Acréscimo de cor 30%

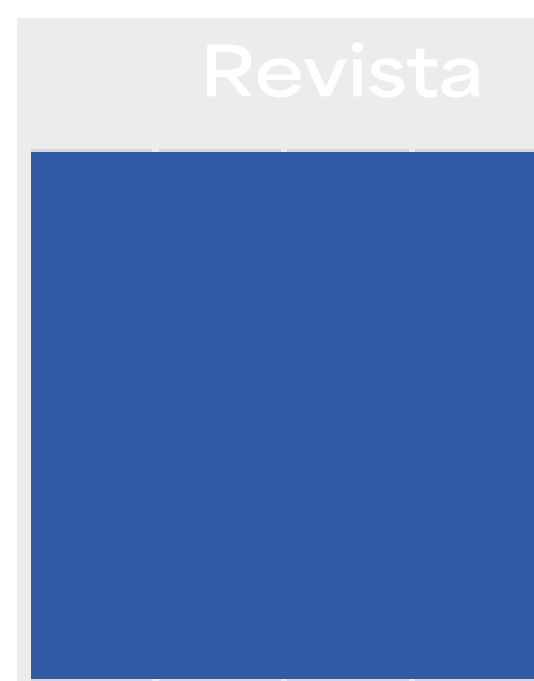
Revista

(4col x 28cm)

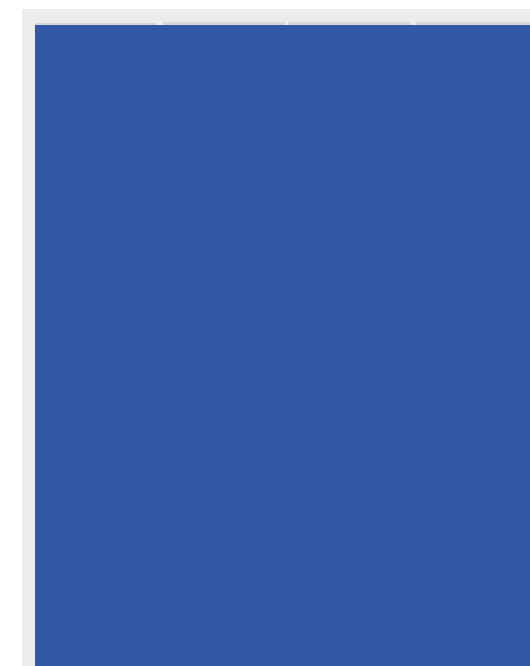
Suplemento Semanal
Revista do Correio (domingo)

1 col	2 col	4 col
7 cm	11 cm	22 cm
Altura 28 cm	Página Dupla Central 46cm (8 col)	

Formatos sugeridos



3ª/ 4ª Capa
(4col x 28cm)



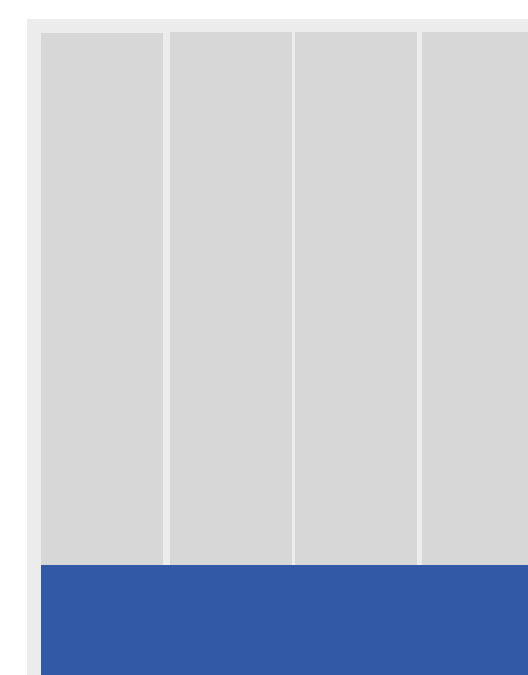
Página Dupla
(8col x 28cm)



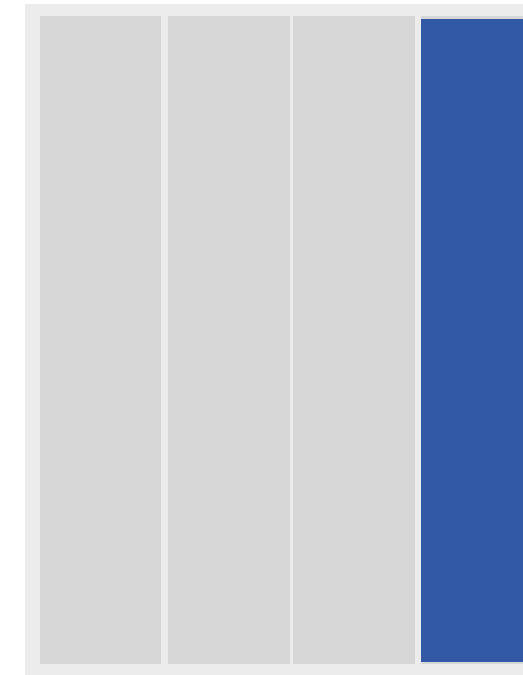
1 Página
(4col x 28cm)



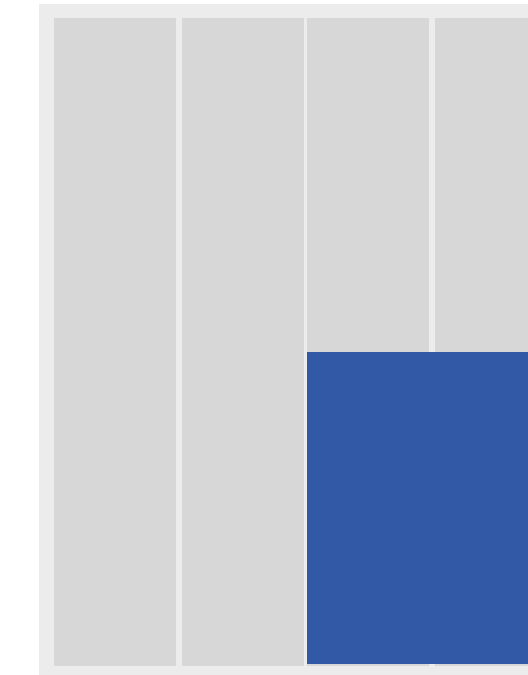
1/2 Página
(4col x 14cm)



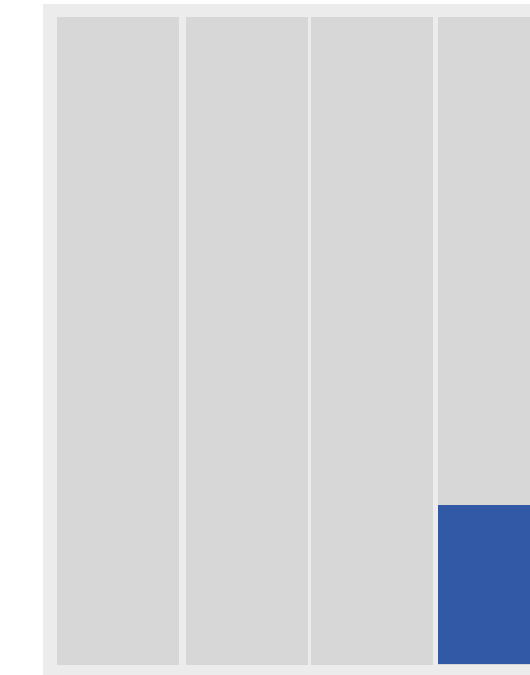
Rodapé
(4col x 7cm)



1/3 de Página
(1col x 28cm)



1/4 de Página
(2col x 14cm)



Módulo
(1col x 9cm)

Preços

Revista Correio (Domingo)	Código	Anúncios Coloridos
3ª/4ª Capa	RC3C	R\$ 23.449,00
Multipage	RCDC	Sob Consulta
Página Dupla	RCDD	R\$ 42.672,00
Indeterminado	RCPS	R\$ 21.336,00
1/2 Página	RCPH	R\$ 11.341,00
1/3 Página	RCVV	R\$ 7.832,00
1/4 Página	RCPV	R\$ 6.007,00
Rodapé	RCPR	R\$ 6.007,00
Módulo	RCMO	R\$ 2.827,00

Acréscimos

- Determinação Revista do Correio 30% e sob consulta.
- Exclusividade 50% e sob consulta.
- Multiplicidade de marca 15% por marca excedente.

Observações:

- Capas e páginas internas em papel jornal;
- Os anúncios são coloridos e sangrados;

Página inteira:

25 cm x 31 cm de mancha gráfica (imagem)
e 22 cm x 28 cm de texto;

Página dupla:

49 cm x 31 cm de mancha gráfica (imagem)
e 46 cm x 28 cm de texto;

Classificados

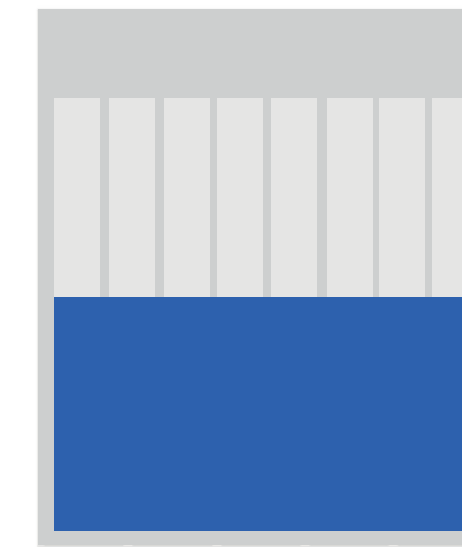
Cercados (8col x 30cm)

Publicado todos os dias

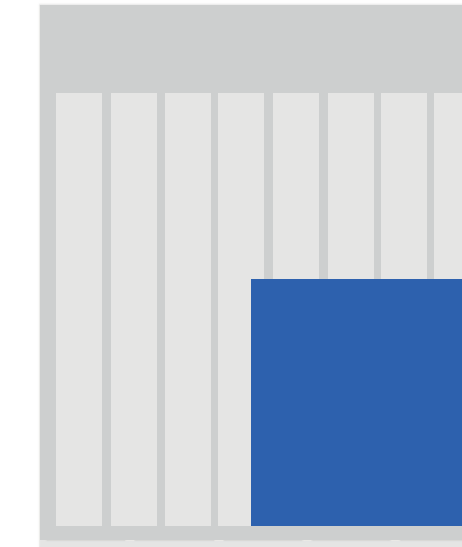
Grandes Cercados



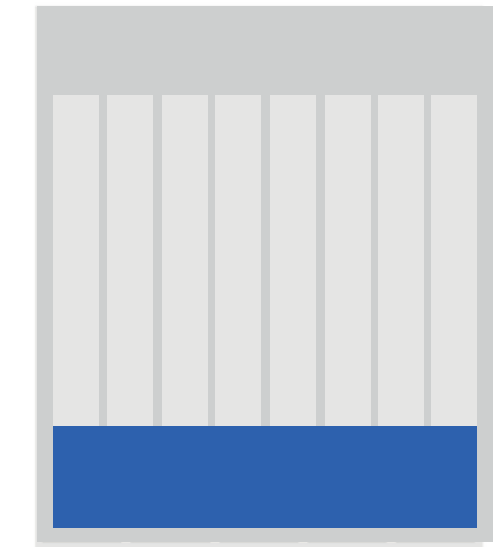
1 Página
(8col x 30cm)



1/2 Página
(8col x 15cm)



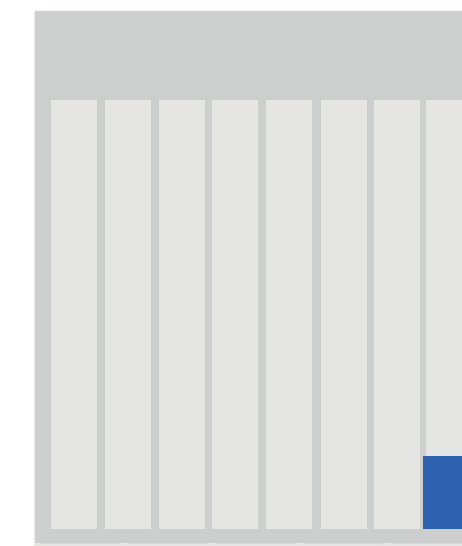
1/4 de Página
(4col x 15cm)



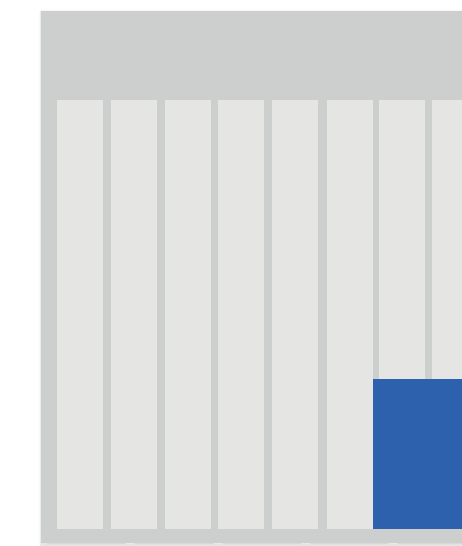
Rodapé
(8col x 5cm)



Pequenos Cercados



Módulo
(1col x 5cm)



Módulo
(2col x 5cm)



Módulo
(3col x 8cm)



Módulo
(4col x 10cm)

1 col	2 col	3 col	4 col	5 col	6 col	7 col	8 col
2,7 cm	5,8 cm	8,9 cm	12 cm	15,2 cm	18,3 cm	21,4 cm	24,6 cm
Altura 30 cm				Página Dupla Central: 52cm			

Preços

Classificados cercados formatos padrão cm x col	Código	Preço col x cm (P&B)	
		Dias úteis	Domingo
Indeterminado	CLIN	R\$ 77,00	R\$ 119,00
Editais de Leilão	700500	R\$ 68,00	R\$ 94,00
Editais Judiciais	700510	R\$ 52,00	R\$ 78,00
Editais, Avisos e Comunicados	520300	R\$ 189,00	R\$ 274,00

Acréscimos

- Determinação: 40% e sob consulta formato mínimo de 40cm/col.
- Exclusividade: 50% e sob consulta, formato mínimo 40cm/col.
- Multiplicidade de marca 15% por marca excedente.
- Cor: Acréscimo de cor 30%

Observações:

- A veiculação dos anúncios cercados seguirá as regras de publicação do caderno Classificados.
- Não é possível determinar anúncios na capa do caderno.
- Soluções de anúncios na capa: Sob consulta.

Anúncio formato especial:

- Sob consulta.
- Preço cm x col colorido.
- Formato: mínimo de 40 cmxcol e altura máxima de 15cm.
- Não serão permitidos anúncios em formatos recortados no Classificados.

Mídias Diferenciadas

As mídias diferenciadas do Correio Braziliense são soluções criativas e impactantes para anunciar. Essas opções permitem campanhas personalizadas, com alto poder de atração e resultados expressivos.

Branded Content Impresso

Permite ao anunciante alinhar sua marca a temas de grande relevância ou abordar assuntos de interesse próprio, assumindo o papel de apresentador do conteúdo de forma estratégica.

Caderno Especial

Caderno impresso desenvolvido sob medida, em sintonia com o tema previamente alinhado com o cliente, garantindo que conteúdo e design reflitam com precisão a identidade e os objetivos da marca.

Encartes

Materiais avulsos inseridos no jornal, entregando conteúdo direto ao leitor.

Sobrecapa

Capa extra que envolve o jornal, destacando a mensagem com exclusividade.

Orelha

Área lateral da capa ou contracapa, ideal para anúncios de alta visibilidade.

Envelopamento

Revestimento completo do jornal, garantindo presença marcante.

Branded Content

Impresso



1 página (6colx58cm)

1/2 página (6col x 28cm)

Preço

Formato	Segmento	Preço (P&B)	
		Dias úteis	Domingo
1 página	IS	Sob Consulta	
	OS	Sob Consulta	
1/2 Página	IS	Sob Consulta	
	OS	Sob Consulta	
Indeterminado	IS / OS	Sob Consulta	

• Acréscimos de cor: 30%

Observações:

- Para conteúdos publicados em cadernos standard, O formato mínimo é de 1/2 página. Em cadernos Tabloide, O formato mínimo é de pagina simples.
- A marca do anunciante apresenta O conteúdo na pagina.
- A página conta com a assinatura CB Brands.

*O acréscimo não será aplicado quando as marcas extras forem notadamente de fornecedor do anunciante principal ou quando os anúncios forem relativos à realização de eventos culturais, desde que se trate de fornecedor e infraestrutura de apoio ao evento afins, tais como hotéis, locadoras, restaurantes e companhias aéreas, limitado a cinco marcas aplicadas. Não será aceita a marca de outro veículo de comunicação.

Caderno Especial

Impresso



Preço

Formato	Valor colorido
Tabloide (5col x 28cm)	Sob Consulta
Standard (6col x 52cm)	Sob Consulta

• Acréscimo de cor 30%

Observações:

- Além de ser encartado na edição do dia do Correio Braziliense, o conteúdo também é inserido no site especial, com o PDF na íntegra, para o acesso dos leitores no ambiente digital.
- Formato: tabloide ou standard;
- Papel: jornal ou chambril;
- Impressão: colorido ou p&b;
- Quantidade de página: a definir.

Encartes

Mídias diferenciadas



Solução especial que permite regionalizar a comunicação promocional com mais destaque e eficiência.

Destinada a anunciantes varejistas que vendem produtos ou serviços diretamente ao consumidor final, abrangendo setores como lojas de departamento, vestuários, calçados, informática, material de construção, acessórios automotivos, móveis, decoração, eletro, livrarias, papelarias, perfumarias, supermercados, shoppings, farmácias, agências, clínicas de estéticas, escolas, cursos preparatórios e restaurantes

Grupos	Regiões
Grupo 1	Asa Sul, Asa Norte, Lago Sul, Lago Norte, Sudoeste, Noroeste, Octogonal e Cruzeiro
Grupo 2	Taguatinga, Ceilândia, Samambaia, Recanto das Emas, Aguas Claras e Brazlândia.
Grupo 3	SIA, Guará, Núcleo Bandeirante, Riacho Fundo, Candangolândia e SMPW
Grupo 4	Sobradinho, Planaltina, Paranoá e São Sebastião
Grupo 5	Gama, Luziânia, Valparaíso, Cidade Ocidental, Santa Maria, Novo Gama, Aguas Lindas e Santo Antônio do Descoberto.

Preços

Varejo	Código	Preço por Milheiro
Standard de 4 páginas	ES4P	R\$ 981,00
Standard de 8 páginas	ES8P	R\$ 1.526,00
Standard de 12 páginas	ES12	R\$ 2.383,00
Standard de 16 páginas	ES16	R\$ 3.724,00

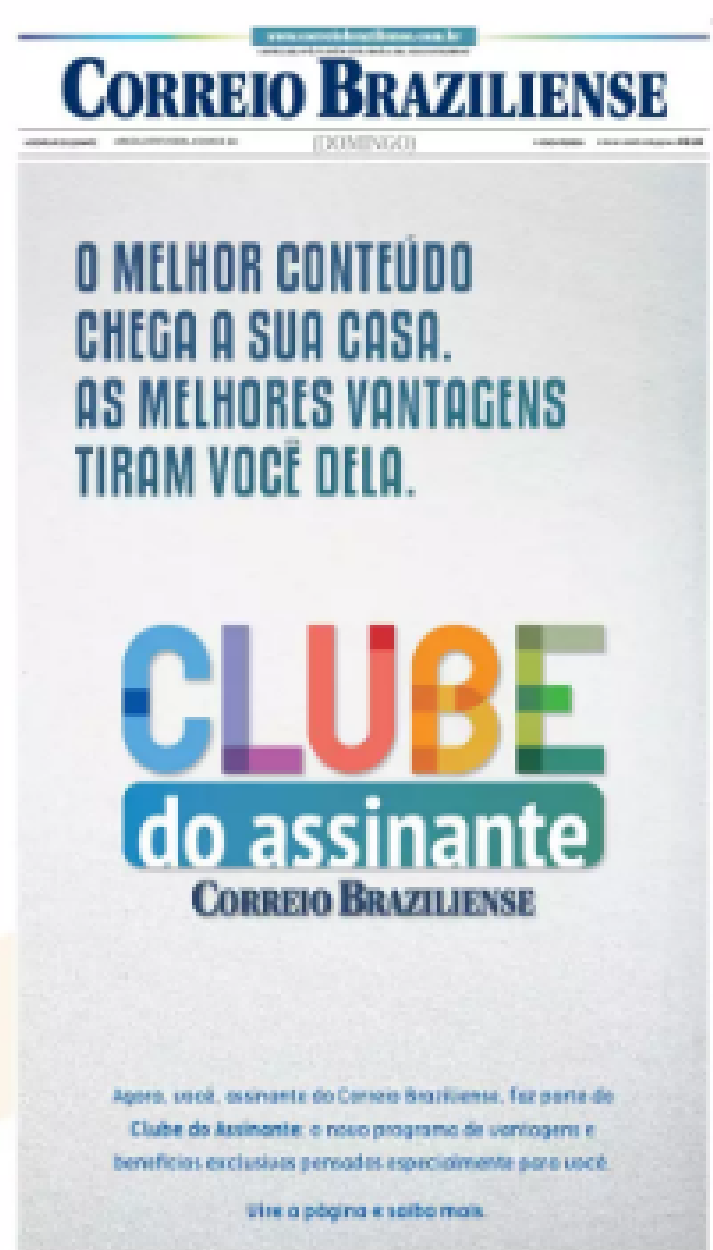
Varejo	Código	Preço por Milheiro
Tabloide de até 4 páginas	EN4P	R\$ 785,00
Tabloide de até 8 páginas	EN8P	R\$ 927,00
Tabloide de até 12 páginas	EN12	R\$ 1.223,00
Tabloide de até 16 páginas	EN16	R\$ 1.526,00
Tabloide de até 20 páginas	EN20	R\$ 1.903,00
Tabloide de até 24 páginas	EN24	R\$ 2.383,00
Tabloide de até 28 páginas	EN28	R\$ 2.976,00
Tabloide de até 32 páginas	EN32	R\$ 3.724,00

Observações:

- Para anunciantes considerados do varejo, será cobrado acréscimo de 100% sobre o preço do encartado quando o material for institucional, ou seja, não apresentar ofertas de preço ou promoção;
- Deverá ser cobrado multiplicidade de marca, exceto quando a marca for de fornecedor e não ultrapassar 1/3 da marca principal;
- O tabloide será considerado formato mínimo para precificação;
- Encartes com formatos especiais ou formatos tabloide acima de 32 páginas terão preço e veiculação sob consulta;
- Encartes com formato revista somente poderão ser veiculados caso contenham conteúdo de varejo. Ainda assim, a veiculação será sob consulta;
- Encartes em formato standard equivalem ao dobro de páginas do formato tabloide e devem ser entregues,
- Todo material deve ser submetido previamente para aprovação. Caso isso não ocorra, o Correio Braziliense se reserva-se o direito de não veicular a peça;
- Possibilidades de encartes: assinantes, vendas avulsas ou tiragem total (assinantes + venda avulsa), por grupo de regiões ou por regiões administrativas;
- O encarte por região administrativas (RA) é possível apenas para a tiragem total da(s) RA(s) escolhida(s).

Sobrecapa

Mídias diferenciadas



Frente capa



Verso

Formatos	Dias Úteis	Fim de Semana
	29,7 cm x 47cm (frente) 29,7 cm x 52 cm (verso)	29,7 cm x 46,6cm (frente) 29,7 cm x 52 cm (verso)

Preço

Posição	Código	Preço col x cm (P&B)
Primeiro Caderno	PCSC	Sob Consulta

Observações:

- Solução veiculada apenas para tiragem de assinantes,
- Valor válido para dias úteis e domingo.
- Para fazer a sobrecapa é necessário reservar espaço para o cabeçalho do Correio Braziliense, o espaço disponível na capa para o anúncio é 6col x 47cm.
- Todos os anúncios são coloridos.

Acréscimos

- Multiplicidade de marca 15% por marca excedente.

Preços

Orelha *(Capa)*

Mídias diferenciadas



Orelha

Formato	Código	Preço col x cm (P&B)
Orelha	PCOR	Sob Consulta

Observações:

- Veiculação tiragem total;
- **Para fazer a Orelha** no Primeiro Caderno é necessário reservar espaço para o cabeçalho do Correio Braziliense, neste caso, as medidas que devem ser consideradas são: capa 14cm x 47cm, 1 página 29,7 x 52cm, 2º capa 14cm x 52cm.

Acréscimos

- Multiplicidade de marca 15% por marca excedente.

Envelopamento

Mídias diferenciadas



Formato

Formato fechado: 35,5cm x 31cm;
Formato aberto: 35,5cm x 69cm + aba de colagem;
Recorte: 25,5cm x 4,5cm (vazado, para aparecer a logo do veículo);
Papel com gramatura mínima: 200g/m

Observações:

- Veiculação aos domingos e somente para tiragem de assinantes;
- O fornecimento e qualidade do material são de responsabilidade do anunciante e devem seguir especificações técnicas exigidas, sujeito a reprovação do Correio Braziliense;
- As medidas do envelope podem variar de acordo com o dia da veiculação;
- Material sob consulta (a amostra do envelope, para teste, deve chegar com antecedência mínima de 5 dias úteis antes da veiculação);
- Prazo de reserva e entrega de material, sob consulta.

Acréscimos

- Multiplicidade de marca 15% por marca excedente.

Preço

Formato	Código	Preço
Envelopamento	ENVP	Sob Consulta

Envelopamento

Observações:

Anúncio Formato especial/recortado - Standard

- **Anúncio especial:** Anúncio retangulares cujo posicionamento não segue a ordem piramidal (base da página), podem ser inseridos no centro ou no topo de uma página ou de uma dupla;
- **Anúncio recortado:** Anúncio no formato diferenciado, que foge do convencional retangular, interferindo na diagramação do conteúdo editorial que incorpora o desenho do anúncio ao layout da página;
- Preço cm x col colorido;
- Formato: mínimo de 60cm x col e altura máxima de 26cm;
- Para o formato ilhado de standard serão aceitas apenas anúncios de 4, 6, 8 ou 10 colunas;
- Quando de 4 colunas o anúncio será ilhado em 1 página, a partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla;
- Anúncios exclusivos, determinação do anúncio, formatos menores de 60cm x col ou maiores que 26cm de altura, somente sob consulta;
- Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos cadernos;
- Anúncios de formato diferenciados não poderão ser determinados

Anúncio Formato especial/recortado - Tabloide

- **Anúncio especial:** Anúncio retangulares cujo posicionamento não segue a ordem piramidal (base da página), podem ser inseridos no centro ou no topo de uma página ou de uma dupla;
- **Anúncio recortado:** Anúncio no formato diferenciado, que foge do convencional retangular, interferindo na diagramação do conteúdo editorial que incorpora o desenho do anúncio ao layout da página;
- Preço cm x col colorido;
- Formato: mínimo de 50cm x col e altura máxima de 24cm;
- Para o formato ilhado em tabloide serão aceitas apenas anúncios de 3, 6, 8 ou 10 colunas; Quando de 3 colunas o anúncio será ilhado em 1 página, a partir de 6 colunas, o anúncio será ilhado em página dupla;
- Anúncios exclusivos, determinação do anúncio, formatos menores de 50cm x col ou maiores de 24cm de altura, somente sob consulta;
- Anúncios especiais ou recortados não são veiculados nas capas dos suplementos.

Prazos

(Cadernos, Suplementos e Revista)

Cadernos/Suplementos	Veiculação	Reservas		Entregas Materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Primeiro Caderno	Domingo e 2ª feira	6ª feira	18h	6ª feira	18h
	3ª feira a sábado	Dia anterior	15h	Dia anterior	18h
Classificados	Domingo e 2ª feira	6ª feira	19h	6ª feira	20h
	3ª feira a sábado	Dia anterior	17h	Dia anterior	20h
Direito & Justiça	5ª feira	Dia anterior	15h	Dia anterior	18h
Divirta-se Mais	6ª feira	4ª feira	12h	4ª feira	18h
Revista do Correio	Domingo	4ª feira	12h	5ª feira	18h
Trabalho e Formação Profissional	Domingo	6ª feira	12h	6ª feira	19h

Prazos

(Mídias diferenciadas)

Formatos	Veiculação	Reservas		Entregas Materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Encartes	Domingo	5ª feira	18h	6ª feira	10h
	2ª feira	5ª feira	18h	6ª feira	18h
	3ª feira	6ª feira	18h	2ª feira	18h
	4ª feira	2ª feira	18h	3ª feira	18h
	5ª feira	3ª feira	18h	4ª feira	18h
	6ª feira	4ª feira	18h	5ª feira	18h
	Sábado	5ª feira	18h	6ª feira	14h

Formato	Veiculação	Reservas		Entregas Materiais	
		Dia	Hora	Dia	Hora
Sobrecapa	Domingo e 2ª feira	5ª feira	18h	6ª feira	16h
	3ª feira a sábado	2 Dias antes	15h	Dia anterior	16h
Orelha	Domingo e 2ª feira	5ª feira	18h	6ª feira	12h
	3ª feira a sábado	2 Dias antes	15h	Dia anterior	16h

Observações: As reservas devem ser enviadas pelo PI web, para receber o acesso ligue para: 61 3214-1253. A entrega dos materiais deverá ser feita por FTP.

Considerações gerais:

- Observar os prazos para reservas e entregas de materiais;
- As reservas devem ser enviadas pelo PI web, para receber o acesso ligue para: 61 3214-1253;
- A entrega dos materiais deverá ser feita por FTP.

Tabela de preços válida até 31/12/2025



CORREIO BRAZILIENSE

Contato: (61) 3214-1339 ou (61) 99555-2585

E-mail: comercial.df@dabr.com.br